

KẾ HOẠCH
truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

Căn cứ Hướng dẫn số 56-HD/BTGDVTU, ngày 12/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy Lai Châu về truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); Ban Thường vụ Đảng ủy xã Sì Lỗ Lầu ban hành Kế hoạch truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các chi bộ, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm và Nhân dân trên địa bàn xã về sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động, góp phần bảo đảm an toàn thực phẩm, bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân.

Thông tin, tuyên truyền kịp thời về các nội dung của Dự án Luật; công khai các nội dung lấy ý kiến theo quy định, tạo điều kiện để cán bộ, đảng viên, Nhân dân, các tổ chức, cá nhân và cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tham gia đóng góp ý kiến, góp phần hoàn thiện Dự án Luật.

Nhấn mạnh việc truyền thông chính sách phải gắn với nhiệm vụ bảo vệ sức khỏe Nhân dân, nâng cao ý thức, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh, chế biến, bảo quản và sử dụng thực phẩm; từng bước nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, xây dựng thói quen lựa chọn, sử dụng thực phẩm an toàn trong cộng đồng dân cư.

Sau khi Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được Quốc hội thông qua, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến những nội dung mới của Luật và các văn bản có liên quan, góp phần đưa Luật đi vào cuộc sống.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải được triển khai chủ động, kịp thời, chính xác, khách quan, thống nhất; bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nội dung Dự án Luật và sự chỉ đạo, hướng dẫn của cấp trên.

Nội dung, hình thức tuyên truyền bảo đảm thiết thực, dễ hiểu, phù hợp với điều kiện thực tế, đặc điểm dân cư, trình độ nhận thức và phong tục, tập quán của Nhân dân trên địa bàn xã; chú trọng tuyên truyền bằng các hình thức phù hợp đối với đồng bào dân tộc thiểu số.

II- THÔNG điệp, NỘI DUNG, THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Thông điệp tuyên truyền

Bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân là mục tiêu xuyên suốt của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

Đổi mới quản lý an toàn thực phẩm theo hướng phòng ngừa từ sớm, từ xa; kiểm soát nguy cơ trong toàn bộ chuỗi thực phẩm, bảo đảm an toàn cho Nhân dân và phát triển bền vững.

Hoàn thiện thể chế để tạo môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh thực phẩm minh bạch, thuận lợi; nâng cao trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong bảo đảm an toàn thực phẩm.

Chính sách được xây dựng trên cơ sở đánh giá tác động, bằng chứng khoa học và tham vấn rộng rãi các cơ quan, tổ chức, cộng đồng doanh nghiệp, các nhà khoa học và Nhân dân.

Những nội dung còn có ý kiến khác nhau tiếp tục được nghiên cứu, tiếp thu, giải trình và hoàn thiện trên cơ sở khoa học, thực tiễn.

Nhấn mạnh thông điệp: Mỗi tổ chức, cá nhân hãy nâng cao trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh và sử dụng thực phẩm; bảo đảm an toàn thực phẩm là bảo vệ sức khỏe của bản thân, gia đình và cộng đồng.

2. Nội dung, thời gian tuyên truyền

2.1. Giai đoạn 1

Từ tháng 8 năm 2026 đến trước khi Quốc hội thông qua Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

Tập trung tuyên truyền các thông điệp truyền thông xuyên suốt trong quá trình xây dựng Dự án Luật; thông tin về thực trạng công tác bảo đảm an toàn thực phẩm;

những tồn tại, hạn chế, khoảng trống pháp lý và sự cần thiết phải sửa đổi Luật An toàn thực phẩm.

Tuyên truyền những nội dung chính của Dự án Luật, các chính sách sửa đổi, bổ sung và những tác động dự kiến khi Luật được ban hành.

Nhấn mạnh những nội dung liên quan trực tiếp đến đời sống, sức khỏe của Nhân dân và hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn; nâng cao nhận thức về việc lựa chọn, chế biến, bảo quản và sử dụng thực phẩm an toàn; phòng ngừa nguy cơ ngộ độc thực phẩm và các hành vi vi phạm quy định về an toàn thực phẩm.

Thông tin, tạo điều kiện để cán bộ, đảng viên, Nhân dân, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn tham gia đóng góp ý kiến đối với Dự án Luật theo hướng dẫn của cấp có thẩm quyền.

2.2. Giai đoạn 2

Thực hiện từ khi Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được thông qua, ban hành và trong quá trình tổ chức thi hành; tập trung tuyên truyền cao điểm khi Luật bắt đầu có hiệu lực.

Tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), tập trung vào những quy định mới, những nội dung liên quan trực tiếp đến trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh và quyền, nghĩa vụ của người dân.

Nhấn mạnh trách nhiệm của cán bộ, đảng viên trong việc gương mẫu chấp hành và tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm.

3. Tài liệu tuyên truyền

Tiếp nhận, khai thác và sử dụng phù hợp các tài liệu truyền thông do Trung ương, tỉnh và các cơ quan có thẩm quyền cung cấp, gồm: tài liệu hỏi - đáp, thông điệp truyền thông, infographic, video ngắn, tài liệu báo chí và các sản phẩm truyền thông phù hợp.

Trên cơ sở tài liệu được cung cấp, lựa chọn nội dung phù hợp để tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân; chú trọng biên soạn, chuyển tải nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với điều kiện thực tế và các nhóm đối tượng trên địa bàn xã.

III- HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số

Tăng cường đăng tải, chia sẻ các thông tin, tài liệu chính thống về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) và Luật sau khi được ban hành trên Trang thông tin điện tử,

các trang mạng xã hội chính thống của xã, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, các nhóm thông tin phù hợp theo quy định.

Phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở, bảng tin, cụm thông tin, các kênh thông tin của bản, cơ quan, đơn vị để tuyên truyền sâu rộng đến Nhân dân.

Khuyến khích xây dựng, chia sẻ các sản phẩm truyền thông trực quan, dễ hiểu như infographic, hình ảnh, video ngắn, tài liệu hỏi - đáp và các hình thức phù hợp khác.

Nhấn mạnh việc sử dụng thông tin từ nguồn chính thống; không chia sẻ, phát tán thông tin chưa được kiểm chứng, thông tin sai sự thật, xuyên tạc liên quan đến Dự án Luật và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm.

2. Tuyên truyền miệng

Tổ chức tuyên truyền thông qua hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên, hội nghị của xã; sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, cơ quan, đơn vị; các cuộc họp bản, sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền phù hợp trong các hội nghị, cuộc họp và hoạt động tuyên truyền tại khu dân cư; phát huy vai trò của bí thư chi bộ, trưởng bản, người có uy tín, cán bộ Mặt trận và đoàn thể trong việc tuyên truyền, vận động Nhân dân.

Qua công tác tuyên truyền, kịp thời tiếp nhận, tổng hợp ý kiến, kiến nghị, phản ánh của cán bộ, đảng viên và Nhân dân đối với Dự án Luật; phản ánh với cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

3. Tuyên truyền cổ động trực quan

Tuyên truyền bằng pa nô, áp phích, băng rôn, bảng tin, bảng điện tử và các hình thức cổ động trực quan phù hợp tại trụ sở cơ quan, đơn vị, nhà văn hóa, khu dân cư và các địa điểm công cộng.

Lựa chọn nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ nhớ, dễ thực hiện; nhấn mạnh các thông điệp về bảo đảm an toàn thực phẩm, bảo vệ sức khỏe Nhân dân và trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh, sử dụng thực phẩm.

4. Tuyên truyền thông qua các hoạt động của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội chủ động lồng ghép tuyên truyền trong các phong trào, cuộc vận động, các buổi sinh hoạt, hoạt động cộng đồng và các chương trình công tác phù hợp.

Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện tốt các quy định về vệ sinh, an toàn thực phẩm; nâng cao trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh, chế biến, bảo quản và sử dụng thực phẩm.

5. Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ và các hình thức phù hợp khác

Lồng ghép tuyên truyền về bảo đảm an toàn thực phẩm và những nội dung phù hợp của Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, hoạt động cộng đồng và các hình thức phù hợp khác.

Căn cứ điều kiện thực tế, lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp với từng bản, từng nhóm đối tượng; chú trọng hình thức tuyên truyền trực tiếp, dễ hiểu, dễ tiếp cận đối với Nhân dân ở các khu dân cư.

6. Chủ động nắm bắt và định hướng dư luận xã hội

Các chi bộ, cơ quan, đơn vị chủ động nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến Dự án Luật và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm; kịp thời phản ánh những vấn đề mới phát sinh.

Nhấn mạnh việc chủ động cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận; phối hợp phát hiện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, tin giả, tin xấu độc liên quan đến Dự án Luật và việc tổ chức thi hành Luật sau khi được ban hành.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các chi bộ trực thuộc Đảng ủy xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế, tổ chức quán triệt, tuyên truyền nội dung Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề và các hoạt động phù hợp; phát huy vai trò, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên trong việc tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện các quy định về bảo đảm an toàn thực phẩm.

Chủ động nắm bắt, theo dõi tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh, ý kiến, kiến nghị của cán bộ, đảng viên và Nhân dân liên quan đến Dự án Luật và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm.

2. HĐND, UBND xã

Chỉ đạo các bộ phận chuyên môn căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Dự án Luật và Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) sau khi được ban hành.

Chỉ đạo bộ phận chuyên môn có liên quan phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền; lồng ghép nội dung bảo đảm an toàn thực phẩm trong công tác quản lý nhà nước, kiểm tra, giám sát và các hoạt động chuyên môn trên địa bàn.

Tăng cường tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình có hoạt động sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Dự án Luật và Luật sau khi được ban hành đến đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân bằng hình thức phù hợp.

Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; tổng hợp, phản ánh ý kiến, kiến nghị của đoàn viên, hội viên và Nhân dân liên quan đến Dự án Luật và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua, cuộc vận động và hoạt động của tổ chức mình; vận động Nhân dân nâng cao ý thức, trách nhiệm trong bảo đảm an toàn thực phẩm.

4. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Dự án Luật và Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) sau khi được ban hành đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân.

Chủ động phối hợp với Đảng ủy, UBND xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong công tác tuyên truyền; cung cấp, chia sẻ thông tin chính thống, góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách trên địa bàn.

5. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy xã

Chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

Tham mưu định hướng nội dung tuyên truyền; tiếp nhận, khai thác và cung cấp các tài liệu tuyên truyền do cấp trên ban hành, hướng dẫn.

Theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời tham mưu cấp ủy chỉ đạo giải quyết, định hướng những vấn đề phát sinh liên quan đến Dự án Luật và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm.

6. Chế độ thông tin, báo cáo

Các chi bộ, cơ quan, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế.

Kết quả thực hiện lồng ghép trong báo cáo công tác tuyên giáo, dân vận, công tác khoa giáo hoặc các báo cáo có liên quan theo yêu cầu của Đảng ủy xã và cơ quan cấp trên.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc vấn đề phát sinh, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy xã để tổng hợp, báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy xem xét, chỉ đạo.

Kế hoạch này được phổ biến đến các chi bộ, cơ quan, đơn vị, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội để tổ chức triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND, Lãnh đạo UBND xã;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT-XH xã;
- Các chi bộ trực thuộc Đảng ủy xã;
- Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã;
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ

Hoàng Kiều Ánh