

HƯỚNG DẪN

tuyên truyền về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam

Thực hiện Hướng dẫn số 05-HD/BTGTU, ngày 17/9/2026 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về tuyên truyền hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Chương trình hành động số 19-CTr/TU, ngày 03/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; Kế hoạch số 133-KH/ĐU, ngày 09/4/2026 của Đảng ủy xã về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Ban Thường vụ Đảng ủy xã hướng dẫn công tác tuyên truyền về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn xã như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về nội dung, ý nghĩa của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; từng bước đưa các hệ giá trị thấm sâu vào đời sống xã hội, trở thành nền tảng tinh thần, động lực và nguồn lực nội sinh cho xây dựng, phát triển quê hương.

Gắn tuyên truyền, lan tỏa các hệ giá trị với thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, Chương trình hành động số 19-CTr/TU và các nhiệm vụ xây dựng, phát triển văn hóa, con người; phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh và môi trường văn hóa lành mạnh.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, định hướng của tỉnh và nhiệm vụ chính trị của địa phương; bảo đảm thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, từng bản và đặc điểm địa bàn.

Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền theo hướng ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện; gắn tuyên truyền với thực hành, nêu gương, phát hiện và nhân rộng mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương người tốt, việc tốt; lấy sự chuyển biến về nhận thức và hành vi làm thước đo hiệu quả.

II- NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền về các hệ giá trị

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt sâu rộng về nội hàm, ý nghĩa và mối quan hệ giữa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

- Tập trung tuyên truyền, lan tỏa:

(1) **Hệ giá trị quốc gia:** Hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc; góp phần bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

(2) **Hệ giá trị văn hóa:** Dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học; góp phần bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

(3) **Hệ giá trị gia đình:** Ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh; vun đắp tình yêu thương, sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

(4) **Chuẩn mực con người Việt Nam:** Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo; khơi dậy khát vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

Các nội dung trên được thực hiện theo đúng hệ giá trị được Hướng dẫn số 05-HD/BTGTU xác định.

1.2. Tuyên truyền mối quan hệ giữa các hệ giá trị

Tuyên truyền làm rõ mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động qua lại và thúc đẩy lẫn nhau giữa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam.

Chú trọng tuyên truyền vai trò của con người là chủ thể thực hành, lan tỏa

các giá trị và là mục tiêu của sự phát triển; gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách; văn hóa tạo môi trường để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa; các giá trị quốc gia định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển.

1.3. Tuyên truyền thực hành, lan tỏa các hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam

- Tuyên truyền việc cụ thể hóa, thực hành các hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam trong đời sống xã hội; xây dựng chuẩn mực đạo đức, quy tắc ứng xử văn hóa trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, cộng đồng dân cư và trên không gian mạng.

- Chú trọng tuyên truyền truyền thống lịch sử, văn hóa, cách mạng; các giá trị văn hóa tốt đẹp của Nhân dân các dân tộc trên địa bàn; xây dựng con người phát triển toàn diện; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; từng bước xóa bỏ hủ tục, phong tục, tập quán lạc hậu.

- Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh; nâng cao ý thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tiếp nhận, chia sẻ thông tin; phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu; phát hiện, biểu dương, nhân rộng gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong thực hành và lan tỏa các hệ giá trị.

- Tăng cường giới thiệu, quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa, con người Sì Lở Lầu; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp; khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường, trách nhiệm, khát vọng vươn lên và cống hiến xây dựng quê hương.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin và nền tảng số

Tăng cường tin, bài, nội dung tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, Trang thông tin điện tử và các nền tảng số phù hợp; chú trọng xây dựng các sản phẩm truyền thông ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, phù hợp với từng nhóm đối tượng và đặc điểm địa bàn.

Phát huy vai trò của các lực lượng tuyên truyền, người có uy tín và các kênh thông tin cộng đồng trong lan tỏa những nội dung tích cực, gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm hiệu quả.

2.2. Thông qua sinh hoạt chính trị và hoạt động của hệ thống chính trị

Lồng ghép nội dung các hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam vào

sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị tuyên truyền; hoạt động của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội; các phong trào thi đua, cuộc vận động và nhiệm vụ chính trị của địa phương.

2.3. Thông qua hoạt động giáo dục, văn hóa và cộng đồng

Tổ chức, lồng ghép tuyên truyền thông qua hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, giáo dục truyền thống, đọc sách và các hoạt động cộng đồng phù hợp.

Chú trọng tuyên truyền trực tiếp tại cơ sở, nhất là các bản vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, khu vực biên giới; phát huy vai trò của tuyên truyền viên, người có uy tín, già làng, trưởng bản, nghệ nhân trong tuyên truyền, vận động Nhân dân.

2.4. Thông qua hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan

Phát huy hệ thống truyền thanh, nhà văn hóa, bảng tin và các thiết chế văn hóa; tuyên truyền cổ động trực quan bằng pa-nô, áp-phích, băng-rôn và các hình thức phù hợp tại cơ quan, trường học, khu dân cư và địa điểm công cộng.

2.5. Thông qua hoạt động giao lưu, quảng bá văn hóa

Gắn tuyên truyền các hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam với giới thiệu hình ảnh, bản sắc văn hóa, con người Sì Lở Lầu; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống thông qua các hoạt động giao lưu, văn hóa, văn nghệ, thể thao và các hoạt động cộng đồng phù hợp.

2.6. Nắm bắt, định hướng dư luận xã hội và đấu tranh với thông tin sai trái, xấu, độc

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến việc triển khai, thực hành các hệ giá trị; kịp thời cung cấp thông tin, định hướng dư luận đối với những vấn đề được cán bộ, đảng viên và Nhân dân quan tâm.

Tăng cường tuyên truyền, lan tỏa thông tin tích cực; chủ động nhận diện, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc, thông tin xấu, độc, nhất là trên không gian mạng, góp phần bảo vệ và lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp, củng cố sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng

Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo và hướng dẫn các chi bộ trực thuộc, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức tuyên truyền các hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với Nghị

quyết số 80-NQ/TW, Chương trình hành động số 19-CTr/TU và nhiệm vụ chính trị của địa phương.

Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời tham mưu cung cấp thông tin, định hướng tuyên truyền đối với những vấn đề phát sinh, được cán bộ, đảng viên và Nhân dân quan tâm.

Chủ trì tham mưu phát hiện, giới thiệu, biểu dương và nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương người tốt, việc tốt trong thực hành, lan tỏa các hệ giá trị và xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với các phong trào thi đua, cuộc vận động và nhiệm vụ của từng tổ chức.

Phát huy vai trò giám sát, vận động Nhân dân xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, xây dựng cộng đồng đoàn kết, thực hiện nếp sống văn minh và từng bước xóa bỏ hủ tục, tập quán lạc hậu.

3. Ủy ban nhân dân xã

Chỉ đạo các bộ phận chuyên môn, trường học, các bản và đơn vị liên quan phối hợp triển khai tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế; lồng ghép nội dung các hệ giá trị vào hoạt động văn hóa, giáo dục, thông tin cơ sở và xây dựng đời sống văn hóa ở địa phương.

Phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa, hệ thống thông tin cơ sở; bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn.

4. Các chi bộ trực thuộc Đảng ủy

Căn cứ Hướng dẫn này, tổ chức tuyên truyền, quán triệt trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; lựa chọn nội dung, hình thức phù hợp với đặc điểm của từng chi bộ, cơ quan, đơn vị, bản.

Đưa nội dung thực hành các hệ giá trị vào sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề và hoạt động tại cộng đồng; chú trọng vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu; kịp thời phát hiện, giới thiệu những tập thể, cá nhân có cách làm hay, việc làm thiết thực.

5. Chế độ thông tin, báo cáo

Các chi bộ trực thuộc, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ lồng ghép kết quả tuyên truyền trong báo cáo công tác theo quy định.

Ban Xây dựng Đảng theo dõi, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy báo cáo cấp trên khi có yêu cầu.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các chi bộ, cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Ban Thường vụ Đảng ủy (qua Ban Xây dựng Đảng) để xem xét, chỉ đạo.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c);
- Các chi, đảng bộ trực thuộc;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT-XH xã;
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy;
- Phòng văn hóa – Xã hội, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp;
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Hoàng Kiều Ánh