

KẾ HOẠCH

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU, ngày 04/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/ĐU ngày 04/3/2026 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035. Ban Thường vụ Đảng ủy xã Sì Lở Lầu xây dựng kế hoạch thực hiện, như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức quán triệt nghiêm túc, sâu sắc nội dung Nghị quyết số 08-NQ/TU nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân.

- Tạo sự thống nhất trong nhận thức, hành động nhằm nâng cao chất lượng, hiệu lực quản lý, điều hành của chính quyền, sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ của các phòng, ban, cơ quan, đơn vị trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 04/3/2026 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh.

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện của cấp ủy, sự điều hành quyết liệt, linh hoạt của chính quyền; đề cao trách nhiệm người đứng đầu trong triển khai thực hiện nhiệm vụ, hoàn thành 100% nhiệm vụ đúng hạn, đúng yêu cầu thực tiễn và mang lại hiệu quả. Phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo trong triển khai thực hiện; tăng cường phối hợp thống nhất, đồng bộ, chặt chẽ và hiệu quả giữa các phòng, ban, cơ quan, đơn vị.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải bám sát các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 08-NQ/TU; phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã Sì Lở Lầu, bảo đảm tính khả thi và hiệu quả.

- Phát triển du lịch phải gắn liền với việc bảo tồn bền vững các giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ môi trường sinh thái, cảnh quan thiên nhiên và thích

ứng với biến đổi khí hậu nhằm tạo ra các sản phẩm du lịch có giá trị cao, đặc sắc.

- Phân công rõ cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp; xác định cụ thể nội dung, tiến độ thực hiện và trách nhiệm của các đơn vị liên quan.

II- MỤC TIÊU CHUNG VÀ CÁC CHỦ TIÊU CHỦ YẾU

1. Mục tiêu chung

Phát triển du lịch trên địa bàn xã Sì Lở Lầu theo hướng bền vững, có trọng tâm, trọng điểm; khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của địa phương, bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc, gắn phát triển du lịch với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ môi trường sinh thái và xây dựng nông thôn mới, tạo sinh kế, nâng cao thu nhập cho người dân.

Từng bước đưa du lịch trở thành hoạt động kinh tế bổ trợ quan trọng, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống vật chất, tinh thần cho Nhân dân, trong đó chú trọng bảo tồn và phát huy không gian văn hóa truyền thống, văn hóa ẩm thực, các loại hình múa, hát, ca dân gian, lễ hội, phong tục tập quán của đồng bào các dân tộc; xây dựng hình ảnh điểm đến du lịch cộng đồng thân thiện, an toàn, mang đậm bản sắc văn hóa địa phương, đóng góp vào mục tiêu chung xây dựng thương hiệu du lịch của xã.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Phân đấu đến năm 2030

(1) Xây dựng Du lịch khám phá rừng nguyên sinh - rừng chè cổ thụ Shan tuyết - Chinh phục đỉnh Khang Su Văn, khai thác hợp lý tiềm năng du lịch gắn với trải nghiệm thể thao mạo hiểm, văn hóa truyền thống, ẩm thực, của các dân tộc trên địa bàn.

(2) Xây dựng Du lịch cộng đồng – Tắm suối nước nóng & tắm thuốc nam Dao đỏ tại bản Mới, xã Sì Lở Lầu; Xây dựng khu tắm suối khoáng, khu tắm lá thuốc dân tộc Dao đỏ. Cải tạo cảnh quan bản Mới, xây dựng homestay, nhà nghỉ cộng đồng.

(3) Tổng lượt khách du lịch đến địa bàn đến năm 2030 đạt 8.400 khách/năm.

(4) Tổng doanh thu từ du lịch đến năm 2030 đạt khoảng 7.2 tỷ đồng, ưu tiên các hoạt động dịch vụ gắn với văn hóa, ẩm thực và biểu diễn nghệ thuật dân gian.

(5) Tổ chức các lễ hội truyền thống như: Lễ hội Lộc Xuân; Lễ hội Tết quả Trứng; tổ chức và bảo tồn các hoạt động văn hoá, văn nghệ như: Bắn nỏ, kéo co,

đây gậy, múa dân tộc Dao, dân tộc Hà Nhì, dân tộc Mông... từng bước nâng tầm quy mô, chất lượng tổ chức, hướng tới trong những năm tiếp theo xây dựng các lễ hội trở thành Lễ hội văn hóa - du lịch thường niên, có ý nghĩa quan trọng của xã, góp phần bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc và quảng bá hình ảnh du lịch địa phương

(6) Đáp ứng điều kiện về an ninh trật tự, an toàn xã hội, bảo vệ môi trường.

2.2. Định hướng đến năm 2035

(1) Mở rộng quy mô, nâng cao hiệu quả hoạt động du lịch; tăng khả năng thu hút khách du lịch trong xã. Tiếp tục chuẩn hóa, mở rộng các tuyến du lịch trekking, khám phá; phát triển thêm các sản phẩm du lịch mới gắn với đặc trưng địa phương, tạo sự đa dạng và khác biệt.

(2) Duy trì, nâng cao chất lượng điểm du lịch khám phá rừng nguyên sinh - rừng chè cổ thụ Shan tuyết - Chinh phục đỉnh Khang Su Văn là điểm đến hấp dẫn; từng bước phát triển thêm các điểm du lịch mới, gắn với du lịch cộng đồng, bảo tồn văn hóa - ẩm thực múa, hát, ca dân gian trở thành lĩnh vực kinh tế quan trọng của xã.

(3) Phấn đấu tăng trưởng lượt khách du lịch trung bình 10%/năm, tổng lượt khách đến xã vào năm 2035 đạt trên 11.000 lượt khách.

(4) Tổng doanh thu từ du lịch đến 2035 đạt khoảng trên 9.6 tỷ đồng.

III- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền; đổi mới mạnh mẽ nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

Tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội đảm bảo thống nhất từ quan điểm, mục tiêu, kế hoạch đến hành động. coi nhiệm vụ phát triển du lịch là một trong những nhiệm vụ quan trọng hệ thống chính trị; gắn trách nhiệm người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, phòng ban, cơ quan, đơn vị, các thôn, bản, tổ dân phố với kết quả thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch trong kiểm điểm, đánh giá xếp loại hằng năm.

Đổi mới mạnh mẽ tư duy phát triển du lịch theo yêu cầu kinh tế thị trường, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch; lấy phát triển du lịch để quảng bá văn hóa và tái đầu tư, bảo vệ, tôn tạo, gìn giữ, phát huy tài nguyên văn hóa, tài nguyên du lịch. Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp,

cộng đồng, dân cư trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch và bảo vệ hình ảnh, môi trường, tài nguyên du lịch, góp phần phát triển bền vững.

Thường xuyên kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đảm bảo các nhiệm vụ được thực hiện đồng bộ, hiệu quả. Đẩy mạnh công tác sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong phát triển du lịch, nhân rộng các mô hình hiệu quả trên địa bàn.

2. Hoàn thiện chính sách thu hút đầu tư phát triển du lịch

Triển khai hiệu quả các chính sách đặc thù để hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư tham gia phát triển du lịch; chủ động rà soát, đề xuất cấp có thẩm quyền bổ sung, điều chỉnh các chính sách phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương bảo tồn văn hoá truyền thống gắn với phát triển du lịch.

Tập trung nguồn lực hỗ trợ đầu tư cơ sở hạ tầng thiết yếu tại điểm du lịch đã được công nhận. Ưu tiên huy động, lồng ghép hiệu quả các nguồn lực từ các chương trình, dự án (*chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững...*) để đầu tư phát triển hạ tầng du lịch và hỗ trợ người dân tham gia làm du lịch.

Hỗ trợ nhà đầu tư thực hiện các quy trình khảo sát, đầu tư các dự án du lịch đã được quy hoạch theo quy định. Khuyến khích, tạo điều kiện để các hộ gia đình cải tạo nhà ở, phát triển các dịch vụ lưu trú, ăn uống, trải nghiệm; hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn vay ưu đãi để phát triển du lịch.

Tăng cường liên kết, hợp tác với các doanh nghiệp trong và ngoài xã để hình thành chuỗi liên kết phát triển du lịch; từng bước tham gia vào các tuyến đường du lịch của xã.

Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch; tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động đầu tư, kinh doanh du lịch, đảm bảo đúng quy định pháp luật, góp phần xây dựng môi trường du lịch lành mạnh, bền vững.

3. Quy hoạch phát triển không gian du lịch

Tổ chức rà soát, đánh giá tổng thể tiềm năng, lợi thế về tài nguyên du lịch trên địa bàn xã (*cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa các dân tộc, điều kiện hạ tầng...*) làm cơ sở định hướng phát triển không gian du lịch phù hợp. Xác định các khu vực, bản có tiềm năng để tập trung xây dựng điểm du lịch, phát triển có trọng tâm, trọng điểm. Định hướng hình thành các điểm, tuyến du lịch nội xã, từng bước kết nối với các điểm du lịch ngoài xã và của tỉnh.

Chỉ đạo lồng ghép quy hoạch phát triển du lịch vào quy hoạch nông thôn mới, quy hoạch sử dụng đất, đảm bảo đồng bộ, lâu dài. Tăng cường quản lý quy hoạch, sử dụng hiệu quả tài nguyên, bảo vệ cảnh quan, môi trường và giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc.

4. Phát triển đa dạng sản phẩm du lịch chất lượng, đặc sắc phù hợp với tiềm năng, lợi thế của xã

Tập trung xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, khác biệt, trải nghiệm dựa trên lợi thế tài nguyên của xã, phù hợp nhu cầu thị trường và nâng cao khả năng cạnh tranh trong đó tập trung vào nhóm sản phẩm du lịch chính (cộng đồng, nông nghiệp, văn hóa lễ hội), cụ thể:

(1) Nhóm sản phẩm du lịch chính

Du lịch cộng đồng: Duy trì, nâng cao chất lượng điểm du lịch cộng đồng bản Văn hóa Vàng Pheo, phấn đấu xây dựng thôn Đoàn Kết thành thôn văn hóa cộng đồng; chuẩn hóa dịch vụ homestay, ẩm thực, trải nghiệm văn hóa.

Du lịch văn hóa, lễ hội: Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, duy trì các lễ hội, thăm quan cửa khẩu; phát triển các đội văn nghệ thôn, bản, tổ dân phố phục vụ du lịch.

(2) Nhóm sản phẩm bổ trợ

- Phát triển ẩm thực địa phương, sản phẩm lưu niệm, thăm quan cửa khẩu.
- Xây dựng các điểm check-in, điểm dừng chân, ngắm cảnh.
- Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao gắn với du lịch.

5. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng du lịch

Lãnh đạo, chỉ đạo huy động, lồng ghép các nguồn lực để đầu tư, nâng cấp hệ thống kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, nhất là giao thông, điện, nước, thông tin liên lạc tại các điểm, bản du lịch. Ưu tiên đầu tư hạ tầng thiết yếu tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch; từng bước hoàn thiện điều kiện phục vụ khách du lịch. Tăng cường quản lý, khai thác hiệu quả hệ thống hạ tầng; đảm bảo sử dụng đúng mục đích, bền vững, phục vụ phát triển du lịch lâu dài.

Gắn đầu tư hạ tầng du lịch với xây dựng nông thôn mới, chỉnh trang bản làng, cải thiện cảnh quan môi trường xanh - sạch - đẹp. Khuyến khích, tạo điều kiện cho Nhân dân tham gia cải tạo nhà ở, công trình phụ trợ phục vụ du lịch, nâng cao chất lượng cơ sở vật chất kỹ thuật.

6. Xúc tiến, quảng bá, ứng dụng công nghệ trong phát triển du lịch

Chỉ đạo ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quảng bá, giới thiệu điểm đến, sản phẩm du lịch; từng bước số hóa thông tin du lịch của địa phương. Lãnh đạo, chỉ đạo đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá hình ảnh du lịch của địa phương; giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm du lịch đến đông đảo du khách. Tăng cường phối hợp với các cơ quan truyền thông của tỉnh và trung ương trong tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; tham gia các chương trình, sự kiện du lịch. Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng mạng xã hội; phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở.

7. Tăng cường hoạt động liên kết, hợp tác trong phát triển du lịch

Lãnh đạo, chỉ đạo đẩy mạnh liên kết, hợp tác với các địa phương trong và ngoài xã, tỉnh để phát triển du lịch theo chuỗi, hình thành các tuyến, điểm du lịch. Khuyến khích, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tham gia liên kết phát triển du lịch, mở rộng thị trường, thu hút khách du lịch. Chủ động phối hợp tham gia các chương trình xúc tiến, quảng bá, kết nối tour, tuyến du lịch do cấp trên tổ chức. Phát huy vai trò của cộng đồng dân cư trong liên kết phát triển du lịch; tăng cường trao đổi học hỏi kinh nghiệm, nhân rộng các mô hình hiệu quả.

8. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

Tập trung đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch theo hướng chuyên nghiệp; ưu tiên phát triển nhân lực tại chỗ, hình thành đội ngũ hướng dẫn viên là người địa phương; chú trọng đào tạo kỹ năng nghề cho người dân tham gia du lịch cộng đồng; thu hút nhân lực chất lượng cao, tăng cường liên kết giữa cơ sở đào tạo và doanh nghiệp.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các chi, đảng bộ trực thuộc tuyên truyền dung Nghị quyết số 08-NQ/TU và Kế hoạch này đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trong toàn xã. Căn cứ chức năng nhiệm vụ của đơn vị để lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện kế hoạch phù hợp với tình hình thực tiễn của bản, cơ quan, đơn vị.

2. UBND xã xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện; phân công trách nhiệm cho các cơ quan, đơn vị thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế. Tăng cường kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy.

3. Ban Xây dựng Đảng chủ trì, phối hợp với các ban Đảng, Văn phòng Đảng ủy xã tuyên truyền, học tập, quán triệt sâu rộng đến các cấp, các ngành và

Nhân dân các dân tộc trong xã về nội dung Nghị quyết số 08-NQ/TU và Kế hoạch này.

4. Các cơ quan, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ của mình có trách nhiệm hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc, giám sát khu dân cư, hộ gia đình, cá nhân và doanh nghiệp thực hiện tốt công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân.

5. Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã hướng dẫn học tập, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 08-NQ/TU và Kế hoạch này; phối hợp với Ban Xây dựng Đảng theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai, tổ chức thực hiện Kế hoạch này.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Thường trực Đảng ủy,
- Thường trực HĐND,
- Lãnh đạo UBND,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã,
- Các đơn vị sự nghiệp đóng trên địa bàn xã,
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Hoàng Kiều Ánh