

Số: /KH-SGDĐT

Lai Châu, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 733/KH-BGDĐT ngày 04/5/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2026.

Sở Giáo dục và Đào tạo xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp (GDNN) trên địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức của xã hội, củng cố niềm tin của người dân và doanh nghiệp đối với GDNN; thúc đẩy lựa chọn học nghề trở thành xu hướng tích cực, tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở (THCS), trung học phổ thông (THPT) vào GDNN; góp phần phát triển nguồn nhân lực có kỹ năng, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Triển khai, phổ biến kịp thời, đầy đủ, chính xác các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về GDNN.

Đẩy mạnh hoạt động tư vấn, thông tin, tuyên truyền tuyển sinh GDNN, hướng nghiệp, cơ hội việc làm sau tốt nghiệp trong các cơ sở hoạt động GDNN, các trường THCS, THPT trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông về GDNN được tổ chức rộng rãi, bằng nhiều hình thức, phù hợp với từng nội dung và nhóm đối tượng, bảo đảm thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm; bám sát nội dung, đúng chủ trương, Nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, của Luật GDNN và các văn bản hướng dẫn thi hành.

Đẩy mạnh chuyển đổi số trong truyền thông về GDNN, ưu tiên các nền tảng số, đa phương tiện; nội dung truyền thông ngắn gọn, dễ hiểu, giàu tính trực quan, truyền cảm hứng, lợi ích thiết thực khi học nghề.

Có sự tham gia, phối hợp chặt chẽ và bảo đảm tính thống nhất giữa các cấp, các cơ sở hoạt động GDNN, các doanh nghiệp, các trường THCS, THPT và các tổ chức đoàn thể.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông

Nhóm trọng tâm: Học sinh THCS, THPT và gia đình; người lao động

nông thôn, miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, thanh niên chưa có việc làm ổn định; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; bộ đội xuất ngũ, thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, nghĩa vụ quân sự; người chấp hành xong hình phạt tù trở về cộng đồng.

Người học: Học viên, học sinh, sinh viên đang theo học tại các cơ sở hoạt động GDNN.

Doanh nghiệp, người sử dụng lao động, hợp tác xã.

Các cấp ủy, đảng; cơ quan quản lý nhà nước về GDNN; Ủy ban nhân dân các xã, phường; phòng Văn hóa - Xã hội.

Các cơ sở hoạt động GDNN trên địa bàn tỉnh: Cán bộ quản lý, nhà giáo.

Người dân và các đối tượng khác.

2. Nội dung truyền thông

Công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp năm 2026 trên địa bàn tỉnh tập trung truyền tải các nội dung:

Truyền thông các chính sách, các chương trình, đề án về GDNN: Phổ biến, tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp; các chương trình, đề án; các chế độ chính sách cho người học; các chương trình, kế hoạch của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh về GDNN¹.

Truyền thông tuyển sinh, hướng nghiệp và phân luồng: Tuyên truyền về

¹ Luật GDNN số 124/2025/QH15; Quyết định số 53/QĐ-TTg ngày 20/10/2015 của Thủ tướng Chính phủ về chính sách nội trú đối với học sinh, sinh viên học cao đẳng, trung cấp; Nghị định số 57/2017/NĐ-CP ngày 09/5/2017 của Chính phủ quy định chính sách ưu tiên tuyển sinh và hỗ trợ học tập đối với trẻ mẫu giáo, học sinh, sinh viên dân tộc thiểu số rất ít người; Nghị định 238/2025/NĐ-CP ngày 03/9/2025 của Chính phủ quy định về chính sách học phí, miễn, giảm, hỗ trợ học phí, hỗ trợ chi phí học tập và giá dịch vụ trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo; Nghị quyết số 72/2016/NQ-HĐND ngày 10/12/2016 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu quy định chính sách hỗ trợ học nghề nội trú đối với học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh Lai Châu không được hưởng chính sách nội trú theo Quyết định số 53/QĐ-TTg ngày 20/10/2015; Quyết định số 674/QĐ-UBND ngày 30/6/2017 của UBND tỉnh Lai Châu quy định mức chi phí hỗ trợ đào tạo trình độ sơ cấp và đào tạo dưới 03 tháng trên địa bàn tỉnh Lai Châu và Quyết định số 1145/QĐ-UBND ngày 24/9/2019 của UBND tỉnh Lai Châu sửa đổi, bổ sung một số điều của quy định về mức chi phí hỗ trợ đào tạo trình độ sơ cấp và đào tạo dưới 3 tháng trên địa bàn kèm theo Quyết định 674/QĐ-UBND ngày 30/6/2017 của UBND tỉnh; Kế hoạch số 2089/KH-UBND ngày 20/6/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Chiến lược phát triển giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Kế hoạch số 184- KH/TU ngày 27/6/2023 của Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị 21-CT/TW ngày 04/5/2023 của Ban Bí thư về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 3214/KH-UBND ngày 24/8/2023 của UBND tỉnh về thực hiện Kế hoạch số 184-KH/TU ngày 27/6/2023 của Tỉnh ủy Lai Châu về việc thực hiện Chỉ thị 21-CT/TW ngày 04/5/2023 của Ban Bí thư về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Chương trình hành động số 56-CTr/TU ngày 07/10/2024 của Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 37-CT/TW ngày 10/7/2024 của Ban Bí thư về đổi mới công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn; Kế hoạch số 8637/KH-UBND ngày 31/12/2025 về đào tạo nghề giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch số 1336/KH-UBND ngày 27/02/2026 về đào tạo nghề năm 2026 trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Kế hoạch số 2165/KH-UBND ngày 27/3/2026 thực hiện Chương trình “Đổi mới, nâng cao chất lượng đào tạo nghề nông thôn đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Kế hoạch số 3254/KH-UBND ngày 29/4/2026 thực hiện Quyết định số 326/QĐ-TTg ngày 24/02/2026 của Thủ tướng Chính phủ và Chương trình hành động số 56-CTr/TU ngày 07/10/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 37-CT/TW ngày 10/7/2024 của Ban Bí thư về đổi mới công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn.

vai trò của GDNN trong hệ thống giáo dục quốc dân; lợi ích của học nghề gắn với tạo việc làm ổn định, tăng thu nhập. Cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác về ngành, nghề đào tạo, chuẩn đầu ra, cơ hội việc làm sau tốt nghiệp. Hướng nghiệp và phân luồng học sinh sau tốt nghiệp THCS, THPT; khuyến khích người học lựa chọn ngành, nghề phù hợp với năng lực và nhu cầu của doanh nghiệp, thị trường lao động.

Truyền thông về kỹ năng nghề và hội nhập quốc tế: Tuyên truyền về vai trò của kỹ năng nghề trong nâng cao năng suất lao động, năng lực cạnh tranh quốc gia. Thông tin về kỳ thi kỹ năng nghề thế giới năm 2026, thành tích của Việt Nam trong kỳ thi.

Truyền thông về đổi mới, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh trong GDNN: Giới thiệu các mô hình đào tạo ứng dụng công nghệ số, đào tạo trực tuyến. Tuyên truyền về các ngành nghề mới, nghề xanh, kinh tế tuần hoàn, phát triển bền vững. Nâng cao nhận thức về kỹ năng số, kỹ năng mềm, kỹ năng nghề tương lai.

Truyền thông về gắn kết GDNN với doanh nghiệp và thị trường lao động: Thông tin về nhu cầu tuyển dụng, xu hướng thị trường lao động trong và ngoài nước; các mô hình đào tạo gắn với doanh nghiệp, đào tạo theo đơn đặt hàng, liên kết đào tạo tại doanh nghiệp.

Truyền thông gương điển hình, câu chuyện truyền cảm hứng: Lan tỏa các câu chuyện người học thành công từ học nghề; biểu dương, khen thưởng các nhà giáo có thành tích xuất sắc trong các cơ sở hoạt động GDNN.

3. Hình thức truyền thông

Truyền thông trên báo, truyền hình: Xây dựng các tin, bài, phóng sự phản ánh các hoạt động GDNN trong các cơ sở hoạt động GDNN, các hoạt động GDNN tại xã, phường trên báo, truyền hình.

Truyền thông số: Xây dựng các tin, bài, video, clip, infographic, podcast, phát triển nội dung trên Website, trên các nền tảng mạng xã hội (Facebook, YouTube, TikTok, Zalo); tổ chức livestream tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp.

Truyền thông trực tiếp và qua các ấn phẩm: Tổ chức tuyên truyền, tư vấn tuyển sinh, định hướng nghề nghiệp trực tiếp cho học sinh THCS, THPT, người lao động tại các xã, phường trên địa bàn tỉnh. Tổ chức trải nghiệm nghề tại cơ sở GDNN. Phát hành các tờ rơi, pano, áp phích; cung cấp thông tin qua bảng tin, truyền thanh xã, phường.

Truyền thông qua mạng lưới phối hợp: Phối hợp với các tổ chức đoàn thể, doanh nghiệp, người sử dụng lao động, nhà giáo, học sinh, sinh viên để lan tỏa thông tin về GDNN.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đổi mới nội dung, hình thức, phương thức truyền thông

Triển khai, lan tỏa bộ thông điệp truyền thông trong toàn hệ thống

GDNN, bảo đảm xuyên suốt, dễ nhớ, dễ lan tỏa, gắn với các giá trị cốt lõi: *Kỹ năng - việc làm - thu nhập - phát triển bền vững*.

Xây dựng nội dung truyền thông ngắn gọn, trực quan, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng; chuyển từ truyền thông cung cấp thông tin sang truyền thông kể chuyện, lấy người học và kết quả đầu ra (việc làm, thu nhập) làm trung tâm.

Đa dạng hóa hình thức truyền thông, tăng cường sử dụng công cụ truyền thông hiện đại, kết hợp giữa truyền thông truyền thống (báo in, truyền hình, đài phát thanh, tờ rơi, pano, áp phích ...) và truyền thông hiện đại trên nền tảng số (Website, Facebook, YouTube, TikTok, Zalo, livestream, video, clip, infographic, podcast ...), kết hợp giữa truyền thông trực tiếp và truyền thông trực tuyến.

Đổi mới phương thức tiếp cận trong truyền thông, lấy người học làm trung tâm, nội dung phù hợp theo từng nhóm đối tượng, tăng cường trải nghiệm thực tế.

Triển khai chiến dịch truyền thông theo chủ đề, thời điểm, sự kiện như tuyển sinh, kỳ thi kỹ năng nghề.

2. Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số trong truyền thông

Tăng cường phát triển các nền tảng truyền thông số trong GDNN như Website, mạng xã hội (Facebook, YouTube, TikTok, Zalo), video, clip, infographic, podcast ..., dữ liệu dùng chung.

Ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI) trong việc xây dựng các video, clip, infographic, podcast ... phù hợp với xu hướng tiếp cận thông tin của giới trẻ; cơ sở GDNN triển khai các công cụ hỗ trợ thông minh để truyền thông về GDNN như: Chatbot tư vấn tuyển sinh, tư vấn trực tuyến.

3. Phát triển đội ngũ và huy động nguồn lực tham gia truyền thông

Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác truyền thông GDNN theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại; khuyến khích cán bộ, nhà giáo, học sinh, sinh viên tham gia truyền thông, sáng tạo nội dung truyền thông về GDNN.

Phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan quản lý nhà nước cấp tỉnh - cấp xã - cơ sở hoạt động giáo dục nghề nghiệp - doanh nghiệp, đơn vị sử dụng lao động - cơ quan báo chí, truyền hình trong công tác truyền thông GDNN.

Đẩy mạnh phối hợp giữa cơ sở hoạt động giáo dục nghề nghiệp với doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề, trung tâm Điều dưỡng người có công và Dịch vụ việc làm trong công tác tư vấn, định hướng nghề nghiệp, tuyển sinh và kết nối việc làm.

Huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể, người có uy tín trong cộng đồng trong truyền thông về GDNN.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Phòng Giáo dục trung học - Thường xuyên và Chuyên nghiệp

Chủ trì, phối hợp với các phòng, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch.

Xây dựng và đăng tải các tin, bài, hoạt động về GDNN trên Website của Sở.

Giới thiệu các ấn phẩm truyền thông số hóa của Bộ Giáo dục và Đào tạo; cung cấp, chia sẻ các nội dung, thông tin chính thống liên quan đến GDNN cho các cơ quan, đơn vị có nhu cầu, cơ quan báo và phát thanh, truyền hình tỉnh trong công tác truyền thông GDNN.

Tham mưu chỉ đạo các cơ sở hoạt động giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn đẩy mạnh công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp tại các thôn, bản, tổ dân phố; truyền thông, tư vấn trực tiếp cho học sinh tại các trường THCS, THPT.

Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh theo quy định.

b) Văn phòng Sở

Lồng ghép nội dung truyền thông GDNN vào kế hoạch, chương trình truyền thông chung của ngành, chương trình hội nghị của Sở.

c) Các trung tâm GDNN-GDTX

Xây dựng kế hoạch và tổ chức truyền thông về GDNN phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị.

Giới thiệu các ấn phẩm truyền thông số hóa của Bộ Giáo dục và Đào tạo, chia sẻ các tin, bài, ảnh, phóng sự, các nội dung, thông tin chính thống liên quan đến GDNN đến nhà giáo, học sinh, học viên, người lao động.

Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, tư vấn tuyển sinh, chủ động phối hợp với UBND các xã, phường, các thôn, bản, tổ dân phố tổ chức tư vấn trực tiếp cho người lao động; xây dựng, phát hành thông báo, tin bài, phóng sự, video, clip ... về hoạt động GDNN, tờ rơi, pano, áp phích ... về tuyển sinh, công khai về chỉ tiêu tuyển sinh, nghề đào tạo, chương trình đào tạo, thời gian đào tạo, việc làm sau học nghề, doanh nghiệp đặt hàng đào tạo... trên trang thông tin điện tử của đơn vị và trên các phương tiện thông tin truyền thông của tỉnh;

Đa dạng nội dung, hình thức theo từng nhóm đối tượng; huy động sự tham gia của tập thể, cá nhân các nhà giáo, học sinh, học viên tại đơn vị trong công tác truyền thông GDNN.

Chú trọng tuyên truyền các thông điệp về GDNN, các tấm gương điển hình, tiên tiến học nghề lập nghiệp, khởi nghiệp thành công.

Báo cáo định kỳ (trước ngày 15/12) hoặc đột xuất kết quả thực hiện truyền thông về GDNN tại đơn vị gửi Sở Giáo dục và Đào tạo tổng hợp, báo cáo.

d) Các trường THPT

Tổ chức thực hiện hướng nghiệp và phân luồng cho học sinh sau tốt nghiệp THPT.

Phối hợp, tạo điều kiện cho viên chức, cán bộ tuyển sinh của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp đến tuyên truyền, tư vấn hướng nghiệp và tuyển sinh GDNN.

2. Trường Cao đẳng Lai Châu

Xây dựng kế hoạch và tổ chức truyền thông về GDNN phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị.

Giới thiệu các ấn phẩm truyền thông số hóa của Bộ Giáo dục và Đào tạo, chia sẻ các tin, bài, ảnh, phóng sự, các nội dung, thông tin chính thống liên quan đến GDNN đến nhà giáo, học sinh, sinh viên.

Chỉ đạo bộ phận tuyển sinh tích cực truyền thông về GDNN đa dạng nội dung, hình thức theo từng nhóm đối tượng. Huy động sự tham gia của tập thể, cá nhân các nhà giáo, học sinh, sinh viên tại đơn vị trong công tác truyền thông GDNN.

Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, tư vấn tuyển sinh, chủ động phối hợp với các trường THCS, THPT, UBND các xã, phường, các thôn, bản, tổ dân phố tổ chức tư vấn trực tiếp cho học sinh, người lao động.

Cung cấp thông tin tuyển sinh về Sở Giáo dục và Đào tạo và xây dựng, phát hành thông báo, tin bài, phóng sự, video, clip ... về hoạt động GDNN, tờ rơi, pano, áp phích ... về tuyển sinh, công khai về chỉ tiêu tuyển sinh, nghề đào tạo, chương trình đào tạo, thời gian đào tạo, việc làm sau học nghề, doanh nghiệp đặt hàng đào tạo... trên trang thông tin điện tử của đơn vị và trên các phương tiện thông tin truyền thông của tỉnh.

Tuyên truyền và tổ chức các Hội thi thiết bị đào tạo tự làm, Hội giảng nhà giáo, hội thao, hội thi văn nghệ cấp cơ sở nhằm quảng bá hình ảnh, nâng cao chất lượng đào tạo.

Chú trọng tuyên truyền các thông điệp về GDNN, tấm gương điển hình, tiên tiến học nghề lập nghiệp, những tấm gương học sinh nghèo vượt khó học giỏi, tấm gương học nghề khởi nghiệp thành công, nhà giáo, học sinh đạt giải trong các kỳ thi cấp tỉnh, quốc gia.

Báo cáo định kỳ (trước ngày 15/12) hoặc đột xuất kết quả thực hiện truyền thông về GDNN tại đơn vị gửi Sở Giáo dục và Đào tạo tổng hợp, báo cáo.

3. Các doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp

Tổ chức truyền thông về GDNN phù hợp với điều kiện thực tế tại cơ sở; giới thiệu các ấn phẩm truyền thông số hóa của Bộ Giáo dục và Đào tạo, chia sẻ các tin, bài, ảnh, phóng sự, các nội dung, thông tin chính thống liên quan đến GDNN đến nhà giáo, học viên, người lao động; tuyên truyền các thông điệp về GDNN, các tấm gương điển hình, tiên tiến học nghề lập nghiệp, khởi nghiệp thành công.

Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, tư vấn tuyển sinh, chủ động phối hợp với UBND các xã, phường, các thôn, bản, tổ dân phố tổ chức tư vấn trực tiếp cho người lao động; xây dựng, phát hành thông báo, tin bài, phóng sự, video, clip ... về hoạt động GDNN, tờ rơi, pano, áp phích ... về tuyển sinh, công khai về chỉ tiêu tuyển sinh, nghề đào tạo, chương trình đào tạo, thời gian đào tạo, việc làm sau học nghề... trên trang thông tin điện tử của đơn vị và trên các phương tiện thông tin truyền thông của tỉnh;

Báo cáo định kỳ (trước ngày 15/12) hoặc đột xuất kết quả thực hiện truyền thông về GDNN tại đơn vị gửi Sở Giáo dục và Đào tạo tổng hợp, báo cáo.

4. Đề nghị UBND các xã, phường

Ban hành Kế hoạch truyền thông GDNN phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Chỉ đạo các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc, các tổ chức đoàn thể, các thôn, bản, tổ dân phố thực hiện truyền thông về GDNN đến các nhóm đối tượng truyền thông cư trú tại địa phương. Chỉ đạo các trường THCS tổ chức chương trình tư vấn hướng nghiệp và tuyển sinh để định hướng, phân luồng học sinh sau tốt nghiệp THCS.

Giới thiệu các ấn phẩm truyền thông số hóa của Bộ Giáo dục và Đào tạo, chia sẻ các tin, bài, ảnh, phóng sự, các nội dung, thông tin chính thống liên quan đến GDNN đến học sinh, người lao động, nhân dân. Xây dựng, phát hành các tin bài, phóng sự, video, clip ... về hoạt động GDNN tại địa phương.

Phối hợp với các cơ sở hoạt động GDNN, doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề, trung tâm Điều dưỡng người có công và Dịch vụ việc làm trong công tác tuyên truyền, tư vấn tuyển sinh, định hướng nghề nghiệp, việc làm cho học sinh và người lao động.

Tuyên truyền các thông điệp về GDNN, các tấm gương điển hình, tiên tiến học nghề lập nghiệp, khởi nghiệp thành công.

Báo cáo định kỳ (trước ngày 15/12) hoặc đột xuất kết quả thực hiện truyền thông về GDNN trên địa bàn gửi Sở Giáo dục và Đào tạo tổng hợp, báo cáo.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2026. Sở Giáo dục và Đào tạo đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai, thực hiện./

Nơi nhận:

- Bộ GD&ĐT (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- UBND các xã, phường;
- Trường Cao đẳng Lai Châu;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Các phòng CM, NV Sở;
- Lưu: VT, GDTrH-TX&CN.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Hoàng Thu Phương