

Số: 1336/KH-UBND

Sì Lỗ Lầu, ngày 17 tháng 6 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn xã Sì Lỗ Lầu năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 2003/KH-SGDĐT ngày 21/5/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Lai Châu truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2026.

Ủy ban nhân dân xã xây dựng kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2026 trên địa bàn xã Sì Lỗ Lầu, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2026 nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, người dân và doanh nghiệp về vị trí, vai trò, ý nghĩa của giáo dục nghề nghiệp đối với phát triển nguồn nhân lực và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Thông qua các hoạt động truyền thông nhằm phổ biến đầy đủ, kịp thời các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp; cung cấp thông tin về các ngành nghề đào tạo, nhu cầu lao động của thị trường, cơ hội việc làm sau đào tạo và các chính sách hỗ trợ đối với người học nghề. Từ đó tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức xã hội, góp phần thực hiện hiệu quả công tác hướng nghiệp, phân luồng học sinh sau tốt nghiệp trung học cơ sở, nâng cao tỷ lệ lao động qua đào tạo, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội và công tác giảm nghèo bền vững trên địa bàn xã.

Đồng thời, việc đẩy mạnh công tác truyền thông còn nhằm khuyến khích người lao động chủ động học nghề, nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp, thích ứng với yêu cầu của thị trường lao động trong thời kỳ chuyển đổi số, hội nhập kinh tế và phát triển bền vững.

##### 2. Yêu cầu

Việc tổ chức các hoạt động truyền thông về giáo dục nghề nghiệp phải được triển khai thường xuyên, liên tục, bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương và đặc điểm của từng nhóm đối tượng. Nội dung truyền thông phải bảo đảm chính xác, dễ hiểu, dễ tiếp cận, phản ánh đúng các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp.

Các hoạt động truyền thông cần được tổ chức bằng nhiều hình thức đa dạng, kết hợp giữa tuyên truyền trực tiếp với tuyên truyền trên môi trường số, phát huy hiệu quả của hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông hiện đại. Quá trình triển khai phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa

chính quyền địa phương, các cơ sở giáo dục, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư nhằm tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động, góp phần nâng cao hiệu quả công tác giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn.

## **II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG**

### **1. Đối tượng truyền thông**

Công tác truyền thông tập trung hướng tới học sinh các trường trung học cơ sở; phụ huynh học sinh; thanh niên trong độ tuổi lao động; lao động nông thôn; người lao động chưa có việc làm ổn định; bộ đội xuất ngũ; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ quân sự, nghĩa vụ tham gia Công an nhân dân; người chấp hành xong án phạt tù trở về địa phương; cán bộ, công chức, viên chức; các doanh nghiệp, hợp tác xã và đông đảo Nhân dân trên địa bàn xã.

Trong đó, học sinh cuối cấp trung học cơ sở và phụ huynh học sinh là nhóm đối tượng trọng tâm cần tập trung tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức về công tác hướng nghiệp, phân luồng và lựa chọn nghề nghiệp phù hợp với năng lực, điều kiện kinh tế gia đình cũng như nhu cầu của thị trường lao động.

### **2. Nội dung truyền thông**

Công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp năm 2026 tập trung tuyên truyền sâu rộng các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp; các chương trình, đề án, kế hoạch của Trung ương, của tỉnh và địa phương liên quan đến phát triển nguồn nhân lực, đào tạo nghề, giải quyết việc làm và giảm nghèo bền vững<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Luật GDNN số 124/2025/QH15; Quyết định số 53/QĐ-TTg ngày 20/10/2015 của Thủ tướng Chính phủ về chính sách nội trú đối với học sinh, sinh viên học cao đẳng, trung cấp; Nghị định số 57/2017/NĐ-CP ngày 09/5/2017 của Chính phủ quy định chính sách ưu tiên tuyển sinh và hỗ trợ học tập đối với trẻ mẫu giáo, học sinh, sinh viên dân tộc thiểu số rất ít người; Nghị định 238/2025/NĐ-CP ngày 03/9/2025 của Chính phủ quy định về chính sách học phí, miễn, giảm, hỗ trợ học phí, hỗ trợ chi phí học tập và giá dịch vụ trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo; Nghị quyết số 72/2016/NQ-HĐND ngày 10/12/2016 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu quy định chính sách hỗ trợ học nghề nội trú đối với học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh Lai Châu không được hưởng chính sách nội trú theo Quyết định số 53/QĐ-TTg ngày 20/10/2015; Quyết định số 674/QĐ-UBND ngày 30/6/2017 của UBND tỉnh Lai Châu quy định mức chi phí hỗ trợ đào tạo trình độ sơ cấp và đào tạo dưới 03 tháng trên địa bàn tỉnh Lai Châu và Quyết định số 1145/QĐ-UBND ngày 24/9/2019 của UBND tỉnh Lai Châu sửa đổi, bổ sung một số điều của quy định về mức chi phí hỗ trợ đào tạo trình độ sơ cấp và đào tạo dưới 3 tháng trên địa bàn kèm theo Quyết định 674/QĐ-UBND ngày 30/6/2017 của UBND tỉnh; Kế hoạch số 2089/KH-UBND ngày 20/6/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Chiến lược phát triển giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Kế hoạch số 184- KH/TU ngày 27/6/2023 của Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị 21-CT/TW ngày 04/5/2023 của Ban Bí thư về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 3214/KH-UBND ngày 24/8/2023 của UBND tỉnh về thực hiện Kế hoạch số 184-KH/TU ngày 27/6/2023 của Tỉnh ủy Lai Châu về việc thực hiện Chỉ thị 21-CT/TW ngày 04/5/2023 của Ban Bí thư về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Chương trình hành động số 56-CTr/TU ngày 07/10/2024 của Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 37-CT/TW ngày 10/7/2024 của Ban Bí thư về đổi mới công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn; Kế hoạch số 8637/KH-UBND ngày 31/12/2025 về đào tạo nghề giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch số 1336/KH-UBND ngày 27/02/2026 về đào tạo nghề năm 2026 trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Kế hoạch số 2165/KH-UBND ngày 27/3/2026 thực hiện Chương trình “Đổi mới, nâng cao chất lượng đào tạo nghề nông thôn đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Kế hoạch số 3254/KH-UBND ngày 29/4/2026 thực hiện Quyết định số 326/QĐ-TTg ngày 24/02/2026 của Thủ tướng Chính phủ và Chương trình hành động số 56-CTr/TU ngày 07/10/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 37-CT/TW ngày 10/7/2024 của Ban Bí thư về đổi mới công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn; Nghị quyết số 02-NQ/ĐU của Ban Chấp hành Đảng bộ xã Sỉ Lỡ Lầu về phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân

Đẩy mạnh tuyên truyền về vị trí, vai trò và ý nghĩa của giáo dục nghề nghiệp trong hệ thống giáo dục quốc dân; những lợi ích thiết thực của việc học nghề đối với người học như nâng cao trình độ chuyên môn, có việc làm ổn định, tăng thu nhập và cải thiện chất lượng cuộc sống. Đồng thời cung cấp thông tin đầy đủ về ngành nghề đào tạo, điều kiện tuyển sinh, thời gian đào tạo, chính sách hỗ trợ đối với người học và cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp.

Tăng cường tuyên truyền về công tác hướng nghiệp và phân luồng học sinh sau trung học cơ sở; giới thiệu những ngành nghề phù hợp với điều kiện phát triển kinh tế của địa phương, nhu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp và xu hướng phát triển của thị trường lao động trong nước cũng như ngoài nước. Chú trọng tuyên truyền các mô hình đào tạo gắn với giải quyết việc làm, đào tạo theo địa chỉ sử dụng, đào tạo theo nhu cầu của doanh nghiệp và các mô hình liên kết giữa cơ sở giáo dục nghề nghiệp với đơn vị sử dụng lao động.

Tuyên truyền về vai trò của kỹ năng nghề trong nâng cao năng suất lao động, nâng cao năng lực cạnh tranh của người lao động; giới thiệu các ngành nghề mới gắn với chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững. Đồng thời nâng cao nhận thức cho người dân về kỹ năng số, kỹ năng mềm và kỹ năng nghề nghiệp cần thiết trong bối cảnh mới.

Tuyên truyền các chính sách đào tạo nghề cho lao động nông thôn, đồng bào dân tộc thiểu số, thanh niên vùng biên giới; các chương trình hỗ trợ việc làm, đưa lao động đi làm việc ngoài tỉnh, làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng và các mô hình phát triển sinh kế, khởi nghiệp phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Bên cạnh đó, chú trọng tuyên truyền, giới thiệu các gương điển hình tiên tiến, những cá nhân thành công từ học nghề, khởi nghiệp từ nghề nghiệp được đào tạo, các mô hình sản xuất kinh doanh hiệu quả nhằm tạo sức lan tỏa và khích lệ tinh thần học nghề trong cộng đồng.

### **3. Hình thức truyền thông**

Các hoạt động truyền thông được triển khai thông qua nhiều hình thức phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương. Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã, các nhóm thông tin cộng đồng, các nền tảng mạng xã hội và các kênh thông tin chính thống của địa phương nhằm đưa thông tin về giáo dục nghề nghiệp đến với người dân một cách nhanh chóng, kịp thời và hiệu quả.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các cuộc họp thôn bản, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức đoàn thể và các hội nghị của địa phương. Tổ chức các hoạt động tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp cho học sinh; phối hợp với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp tổ chức tuyên truyền trực tiếp, giới thiệu ngành nghề đào tạo, nhu cầu lao động và cơ hội việc làm cho thanh niên và người lao động trên địa bàn.

Khuyến khích ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông; xây dựng các sản phẩm truyền thông dưới dạng video, hình ảnh, infographic, tài liệu điện tử nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận thông tin đối với người dân, đặc biệt là thanh thiếu niên.

### **III. CHỈ TIÊU THỰC HIỆN**

1. Trong năm 2026, phân đầu 100% các bản trên địa bàn xã được tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp thông qua các cuộc họp bản, hội nghị tuyên truyền hoặc hệ thống truyền thanh cơ sở.

2. Bảo đảm 100% học sinh lớp 9 được tiếp cận các thông tin cơ bản về định hướng nghề nghiệp, học nghề và cơ hội việc làm sau đào tạo.

3. Phân đầu tổ chức ít nhất 01 đợt tuyên truyền, tư vấn hướng nghiệp, tuyển sinh giáo dục nghề nghiệp cho học sinh các trường cấp THCS trên địa bàn xã trong năm 2026.

4. Phân đầu xây dựng, đăng tải tối thiểu 06 tin, bài tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp trên hệ thống thông tin cơ sở, các trang thông tin điện tử hoặc nền tảng số của địa phương.

5. Phân đầu 100% người lao động có nhu cầu học nghề, tìm kiếm việc làm được tiếp cận thông tin về các chính sách hỗ trợ đào tạo nghề, giải quyết việc làm và các chương trình tuyển sinh giáo dục nghề nghiệp do các cơ sở đào tạo triển khai.

### **IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

#### **1. Đổi mới nội dung, hình thức, phương thức truyền thông**

Để nâng cao hiệu quả công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn cần tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền theo hướng lấy người học làm trung tâm, lấy hiệu quả đào tạo và giải quyết việc làm làm thước đo chất lượng truyền thông. Nội dung tuyên truyền cần ngắn gọn, dễ hiểu, sát thực tiễn, phù hợp với đặc điểm kinh tế - xã hội, trình độ dân trí và bản sắc văn hóa của địa phương.

#### **2. Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số trong truyền thông**

Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong hoạt động truyền thông; khai thác hiệu quả các nền tảng mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở và các công cụ truyền thông hiện đại để mở rộng phạm vi tiếp cận thông tin. Chủ động tiếp nhận, chia sẻ các sản phẩm truyền thông do Bộ Giáo dục và Đào tạo, Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Lai Châu và các cơ quan chuyên môn cung cấp.

#### **3. Phát triển đội ngũ và huy động nguồn lực tham gia truyền thông**

Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, người có uy tín trong cộng đồng, đội ngũ cán bộ, giáo viên và đoàn viên, hội viên trong việc tuyên truyền, vận động người dân tham gia học nghề, nâng cao trình độ chuyên môn kỹ thuật và kỹ năng nghề nghiệp. Đồng thời tăng cường phối hợp với các cơ sở

giáo dục nghề nghiệp, doanh nghiệp, hợp tác xã trong việc cung cấp thông tin tuyển sinh, đào tạo và nhu cầu sử dụng lao động.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm của địa phương theo phân cấp ngân sách hiện hành; được lồng ghép từ các chương trình mục tiêu quốc gia, các chương trình, dự án có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội**

Là bộ phận tham mưu giúp Ủy ban nhân dân xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng nội dung tuyên truyền, tổ chức các hoạt động truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn. Thường xuyên cập nhật, phổ biến các chủ trương, chính sách mới về giáo dục nghề nghiệp; tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện và tham mưu Ủy ban nhân dân xã báo cáo cấp trên theo quy định.

### **2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xã, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các trường học và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn; phối hợp cung cấp thông tin về các chương trình đào tạo nghề, tuyển sinh giáo dục nghề nghiệp, nhu cầu tuyển dụng lao động của doanh nghiệp để tuyên truyền, tư vấn cho người dân.

### **3. Đề nghị các tổ chức đoàn thể xã**

Theo chức năng, nhiệm vụ của tổ chức, phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia học nghề, nâng cao trình độ kỹ năng nghề nghiệp; phối hợp tổ chức các hoạt động tư vấn nghề nghiệp, giới thiệu việc làm và hỗ trợ người lao động tiếp cận các chính sách về giáo dục nghề nghiệp.

### **4. Các trường TH, THCS, TH&THCS**

Chủ động lồng ghép các hoạt động hướng nghiệp, giáo dục nghề nghiệp trong quá trình giảng dạy và các hoạt động giáo dục của nhà trường. Tăng cường phối hợp với gia đình học sinh, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và chính quyền địa phương trong công tác tư vấn hướng nghiệp, phân luồng học sinh sau tốt nghiệp trung học cơ sở. Tổ chức tuyên truyền nhằm giúp học sinh và phụ huynh hiểu rõ về cơ hội học nghề, việc làm và các chính sách hỗ trợ của Nhà nước đối với người học nghề.

### **5. Trưởng các bản**

Tăng cường tuyên truyền các chủ trương, chính sách về giáo dục nghề nghiệp tại các cuộc họp bản và các hoạt động cộng đồng; vận động người dân, đặc biệt là thanh niên trong độ tuổi lao động tham gia học nghề phù hợp với nhu

cầu phát triển kinh tế của gia đình và địa phương; phối hợp cung cấp thông tin, rà soát nhu cầu học nghề của người dân để phục vụ công tác đào tạo nghề và giải quyết việc làm.

**6.** Các cơ quan, đơn vị, trường học và các bản trên địa bàn xã có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về Ủy ban nhân dân xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) trước ngày 10/12/2026 để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn xã Sì Lở Lầu năm 2026. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, trường học, trưởng các bản và các tổ chức có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Sở GD&ĐT (b/c);
- Thường trực Đảng ủy (b/c);
- Thường trực HĐND xã (b/c);
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị, tổ chức xã;
- Các trường TH, THCS, TH&THCS;
- Các bản trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Cao Văn Trinh**